

CONTRACT DE SPONSORIZARE nr.

încheiat astăzi, / /

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1., cod de identificare fiscală, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr., cu sediul în, sector, str. nr., reprezentată legal prin, având funcția de, în calitate de **SPONSOR**, și

1.2. **ASOCIAȚIA LIFE CALL**, cu sediul în **BUCUREȘTI**, sector 1, str. Laminorului nr. 111, cod fiscal 41845673, înscrisă la Judecătoria Sectorului 1 București, în registrul special de înscriere a persoanei juridice fără scop patrimonial nr. 79 din 31.07.2019, înscrisă în *Registrul entităților/unităților de cult* începând cu data de **28.11.2019**, având cont bancar în RON, IBAN **RO48BTRLRONCRT0532952101** și în EUR, IBAN **RO95BTRLEURCRT0532952101**, deschise la Banca Transilvania, cu număr telefon de contact **0788102701**, reprezentată de **Adelina Nicoleta Fronea** având funcția de **Președinte Asociație**, în calitate de **BENEFICIAR**,

au convenit să încheie prezentul contract de sponsorizare **conform Legii nr. 32/1994** cu modificările ulterioare, cu respectarea următoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Prezentul contract are ca obiect sponsorizarea de către Sponsor a activității Asociației Life Call, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea și a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

2.2. Sponsorizarea se realizează prin punerea la dispoziția Beneficiarului a sumei de, ce se va plăti în contul bancar al Beneficiarului, integral până la data de

III. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII

A. Drepturile și obligațiile Sponsorului:

3.1. Sponsorul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii beneficiarului.

3.2. Sponsorul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.3. Sponsorul are obligația de a pune la dispoziția Beneficiarului suma de bani prevăzută la art. II, în termenul stipulat în prezentul contract.

B. Drepturile și obligațiile Beneficiarului:

3.4. Beneficiarul se obligă să expună publicului, la locurile și în formele convenite, mijloacele publicitare ale sponsorului, să nu le disimuleze sau să nu împiedice vizionarea lor de către public la acțiunile/manifestările care fac obiectul sponsorizării și să ia toate măsurile necesare de evitare a eventualelor degradări, deteriorări, dezafectări etc.

IV. DURATA CONTRACTULUI

- 4.1. Sponsorizarea este unică și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data de
- 4.2. La încheierea duratei contractului, părțile pot conveni, prin act adițional, prelungirea acesteia.

V. INCETAREA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract încetează, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele modalități:

- a) de drept, la data expirării perioadei pentru care a fost încheiat contractul;
- b) prin acordul părților;
- c) prin rezoluțiune, în cazul în care una dintre părți nu își execută una dintre obligațiile sale sau o execută în mod necorespunzător ori cu nejustificată întârziere. Rezoluțiunea contractului va putea fi declarată dacă partea în culpă nu remediază situația imputată în termen de 30 (treizeci) zile de la transmiterea unei notificări în acest sens. Termenul de 30 (treizeci) zile este considerat termen de remediere, iar dacă partea în culpă remediază situația în acest termen, rezoluțiunea nu va opera.
- d) una dintre părți cesionează drepturile și obligațiile sale prevăzute de prezentul contract, fără acordul celeilalte părți;
- e) prin denunțare unilaterală, la solicitarea oricăreia dintre părți printr-o notificare scrisă, transmisă cu cel puțin 30 (treizeci) zile înainte de data producerii efectului.
- f) alte cauze prevăzute de lege.

5.2. Prevederile pct. 5.1. nu vor avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

VI. FORȚA MAJORĂ

6.1. Forța majoră exonerează părțile de răspundere, în cazul executării necorespunzătoare sau cu întârziere a obligațiilor asumate prin prezentul contract.

6.2. Prin forță majoră se înțelege un eveniment independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după încheierea contractului și care împiedică părțile să-și execute obligațiile asumate.

6.3. Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 30 zile, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.

6.4. Dacă în termen de 30 de zile de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre ele să pretindă daune-interese.

VII. NOTIFICĂRILE ÎNTRE PĂRȚI

7.1. În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.

7.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe aceasta confirmare.

7.3. Dacă notificarea se trimite prin poștă electronică, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expedită.

7.4. Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate în scris prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

VIII. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

8.1. Părțile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

8.2. În cazul în care rezolvarea eventualelor litigii nu este posibilă pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente de drept comun.

IX. CLAUZE FINALE

9.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

9.2. Prezentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară și ulterioară încheierii lui.

9.3. Prezentul contract s-a încheiat într-un număr de 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, azi, / /, data semnării lui.

SPONSOR,

.....

Administrator,

.....

BENEFICIAR,

ASOCIAȚIA LIFE CALL

Președinte,

Fronea Adelina Nicoleta
