

Raport Anual 2025

((♥))
Life Call



*Când ridici o femeie,
ridici o țară!*

CUPRINS – Raport Anual Life Call 2025

1. Cuvântul Președintelui	3
2. Despre Life Call	4
• Misiunea, Viziunea, Valorile	4
• Echipa și Consiliul Director	5
3. Beneficiarele LifeCall	6
4. Anul 2025 pe scurt – Infografic	9
5. Finanțe și Transparență	10
6. Programe și Impact	11
• Sprijin pentru femeile însărcinate	11
◦ Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor	11
◦ Mărturii mame	26
◦ Campaniile de sărbători și alte campanii	30
• Programe educaționale	36
7. Impactul evenimentelor Life Call 2025	40
• Gala Bunei Vestiri București	41
• Gala Bunei Vestiri Iași	42
• Run for Life	43
• ART for LIFE	44
• Campania SMS	46
• Galantomi pentru Life Call	47
• Prezența la târguri	48
8. Prezență în media și social media	49
• Lifecall în social media	49
• Prezența Lifecall pe grupuri Facebook dedicate mamelor	55
• Monitorizare presă	57
• Noi parteneriate	58
• LifeCall văzut de ceilalți	59
• Ambasadorii Life Call	61
9. Fii și tu una dintre Inimile Life Call!	62
10. Mulțumiri	64

1. CUVÂNTUL PREȘEDINTELUI



Anul 2025 a fost, pentru Life Call, un an al responsabilității asumate până la capăt. Un an în care am văzut, poate mai limpede ca oricând, cât de mult contează **prezența, consecvența și sprijinul oferit la timp**. Fiecare mamă ajunsă la noi a venit cu o poveste diferită, dar cu o nevoie comună: să nu fie lăsată singură într-un moment de maximă vulnerabilitate.

Pentru mine, acest an a avut o semnificație aparte și pe plan personal. În timp ce coordonam activitatea Life Call, "creșteam" ca mamă. Efrem, fiul meu, a crescut odată cu această misiune - prezent încă din pânțe la întâlniri, ședințe și evenimente, apoi, firesc, în brațele colegilor mei, în culise, în drumuri și în momentele care dau sens acestei lucrări. El este, pentru mine, o amintire vie a motivului pentru care facem ceea ce facem: **viața este un dar care merită apărut și sprijinit, fără compromisuri**.

Raportul de față vorbește despre cifre, programe și evenimente, dar mai ales **despre oameni**.

Despre mame care au ales viața pentru copiii lor atunci când presiunea, frica și lipsurile păreau mai puternice decât speranța. Despre copii născuți în siguranță. Despre echipa Life Call, care a lucrat cu flexibilitate, profesionalism și o inimă mare, adaptându-se nu doar la nevoile beneficiarilor, ci și la realitățile unei misiuni trăite zi de zi, nu doar declarate.

Le sunt profund recunoscătoare soțului meu, Cristian-Ioan - care a înțeles încă de la început că Life Call nu este un proiect, ci o chemare, și a ales să fie alături de mine fără rezerve; tatălui meu - care a fost adesea în backstage, având grijă de Efrem, pentru ca eu să pot fi acolo unde era nevoie; echipei Life Call - care a îmbinat competența cu respectul profund pentru oameni. Și, nu în ultimul rând, donatorilor, sponsorilor și susținătorilor noștri, care fac posibil ca nicio mamă să nu fie nevoită să ducă singură o povară prea grea.

Life Call există pentru că există oameni care aleg să nu întoarcă privirea. În 2025, am confirmat încă o dată că sprijinul autentic schimbă destine, că **o mamă susținută poate merge mai departe cu demnitate și că viața crește atunci când este înconjurată de grijă**.

Vă mulțumesc pentru încredere, pentru fidelitate și pentru că alegeți, alături de noi, viața - zi de zi, concret, responsabil.

Adelina Fronea, Președinte Asociația Life Call

2. DESPRE LIFE CALL

Misiunea, Viziunea, Valorile

Misiunea Life Call

Misiunea noastră este de a proteja viața și de a oferi șansa fiecărei femei însărcinate aflate în nevoie să facă alegeri informate, bazate pe compasiune și sprijin.

Prin eforturile noastre, dorim să inspirăm societatea să privească sarcina neplanificată nu ca pe o criză, ci ca pe o oportunitate de a crește și de a evolua, încurajând solidaritatea, empatia și acțiunea pozitivă.

Totodată ne implicăm cu responsabilitate în derularea de programe educaționale de prevenție a sarcinilor neplanificate către tineri, adolescenți și adulți.

Viziunea Life Call

În 2030, orice persoană din România știe că o femeie însărcinată aflată în nevoie are o șansă de a primi ajutor specializat într-o situație de criză de sarcină, indiferent de context, iar noi suntem aici să îl oferim.

Valorile Life Call

Integritate

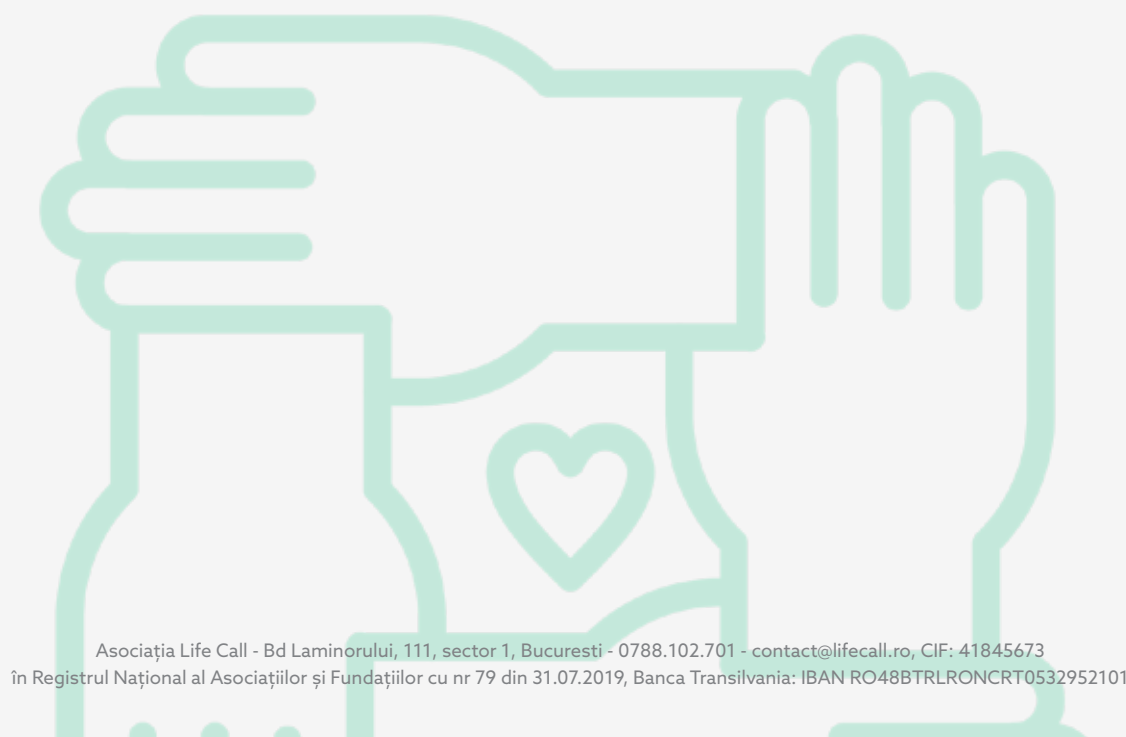
Ne onorăm promisiunile și acționăm cu credincioșie și transparență, împlinind viziunea pe care o întrupăm ca asociație, în parteneriat cu toți cei care ne susțin: donatori, voluntari, instituții, sponsori, simpatizanți, membri.

Responsabilitate

Ne asumăm împlinirea viziunii la care ne-am angajat în societate față de toate părțile interesate, comunicăm și acționăm din contextul că noi suntem sursa a cine suntem, ce facem și ceea ce realizăm. Puteți conta pe noi!

Bucurie de viață

Iubim viața și ne bucurăm să o susținem. Dăruind viața, dobândim bucuria ei — bucuria zâmbetului de încântare și uimire al unor noi oameni care vin pe lume și descoperă, la rândul lor, minunea de a fi viu și nenumăratele posibilități pe care ni le oferă viața.



2. DESPRE LIFE CALL

Echipa si Consiliul Director

Echipa Life Call

Adelina Fronea – Președinte Life Call

Adelina Tăruș – Designer grafic

Cătălin Apostol – Designer grafic și Fotograf

Cornel Beleiu – Digital marketer

Raluca Olar – Jurnalist

Horia Ghimpa – Videograf

Cătălin Țiriplic – Editor video

Raluca Adina Matei – Asistent social

Cătălina Ciofu – Asistent social

Roxana Pașalău – Copywriter & Content Strateg

Ema Randjak – Coordonator Fundraising

Aurelia Oroviceanu – Manager atragere fonduri

Roxana Robotin – Specialist atragere fonduri



Felix Tătaru
Vicepreședinte

Cu peste 25 de ani experiență în publicitate, marketing și comunicare, Felix contribuie la planificarea strategică Life Call și la consultanță media. Este fondatorul GMP Group și Itsy Bitsy FM, implicat activ în proiecte sociale prin Romanian Business Leaders, SuperTeach, Repatriot.



Anca Elena David
Cenzor

Membru CECCAR, ACCA, CCF, cu peste 15 ani experiență în management financiar și fiscal. Anca asigură integritatea financiară și consultanța fiscală pentru Life Call, sprijinind mamele în nevoie prin profesionalism și dedicare.

Consiliul Director



Adelina Fronea
Președintele
Life Call

Psihologie și Asistentă Socială, cu o experiență de peste 18 ani în vânzări, consultanță și managementul resurselor umane. Adelina sprijină femeile însărcinate aflate în nevoie, oferind o șansă fiecărui prunc să se nască.

"Fără copilași, o națiune nu are nicio șansă să supraviețuiască!"



Mariana Tincu
Secretar

Absolventă de Psihologie, cu peste 30 de ani experiență antreprenorială. Mariana contribuie la misiunea Life Call din dragoste pentru familie și din dorința de a sprijini femeile însărcinate aflate în criză. Consideră activitatea sa ca o împlinire și o sursă de rod viu – VIAȚA.

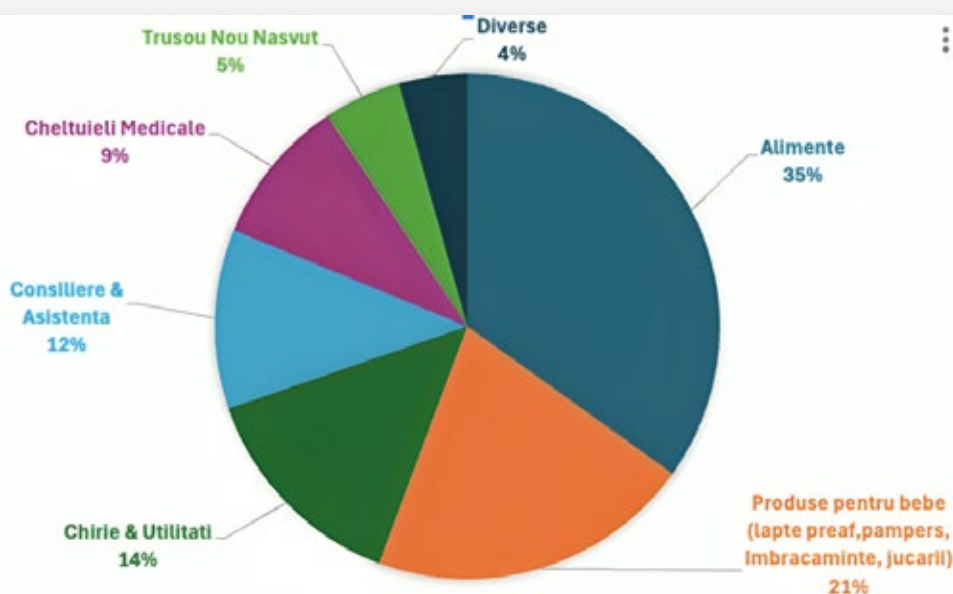
3. BENEFICIARELE LIFE CALL

Cazurile prezentate în raportul anual Life Call 2025 confirmă și aprofundează profilul mamelor însărcinate aflate în nevoie: femei aflate în situații limită, în care vulnerabilitățile sociale, familiale, economice și emoționale se suprapun și se amplifică reciproc. Majoritatea mamelor sprijinite în 2025 sunt femei tinere, cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani, aflate în momente-cheie ale vieții lor, în care sarcina apare într-un context de instabilitate profundă.

În 2025, Life Call a sprijinit direct 50 de mame și 58 de copii, dintre care 18 de copii s-au născut cu sprijinul asociației.

Principalii factori care au generat criza de sarcină în 2025 sunt, în mod constant, lipsa sprijinului partenerului (abandon emoțional și material, violență verbală sau fizică, refuzul asumării paternității), sărăcia severă (lipsa unui venit stabil, dependența de alocații, muncă la negru sau ocazională), instabilitatea locativă (chirie nesigură, spații improprii, locuire în camere supraaglomerate) și presiunea directă pentru avort, exercitată fie de partener, fie de membri ai familiei extinse.

Analiza intervențiilor financiare realizate de Life Call în 2025 arată că principalele nevoi ale mamelor sprijinite au fost legate de supraviețuirea de bază și stabilitatea familiei:



- **35%** Alimente
- **21%** Produse pentru bebe (lapte praf, pampers, îmbrăcăminte, jucării)
- **14%** Chirie & Utilități
- **12%** Consiliere & Asistență
- **9%** Cheltuieli Medicale
- **5%** Trusou Nou Născut
- **4%** Diverse

Aceste date confirmă faptul că, în cele mai multe cazuri, dificultatea nu vine din lipsa dorinței de a păstra copilul, ci din lipsa resurselor și a sprijinului necesar pentru ca mamele să poată merge mai departe în siguranță, cu stabilitate și demnitate.

3. BENEFICIARELE LIFE CALL

O parte semnificativă dintre beneficiarele Life Call în 2025 sunt deja mame, unele având doi, trei sau chiar patru copii în grijă. În aceste cazuri, o nouă sarcină a fost percepută ca o amenințare la adresa echilibrului deja fragil al familiei. Alte beneficiare sunt mame aflate la primul copil, abandonate în timpul sarcinii, fără sprijin familial, uneori întoarse din străinătate după episoade de violență sau exploatare emoțională. De asemenea, au existat cazuri în care sarcina a fost însoțită de probleme medicale grave, suspiciuni de diagnostic prenatal, traume din pierderi anterioare sau afecțiuni care au amplificat frica și nesiguranța.

Condițiile de viață ale mamelor susținute în 2025 sunt, în multe situații, **sub pragul unui trai decent**: locuințe fără utilități complete, spații impropii pentru creșterea copiilor, lipsa accesului constant la hrană, medicamente sau servicii medicale. Unele beneficiare au în îngrijire părinți bolnavi sau alte persoane dependente, ceea ce crește presiunea emoțională și financiară. În aproape toate cazurile, stresul cronic, anxietatea și sentimentul de neputință au fost prezente în momentul în care mamele au ajuns la Life Call.

În ciuda acestor contexte dure, analiza cazurilor din 2025 arată un adevăr constant: mamele nu resping viața copilului lor, ci se simt prinse într-o situație fără ieșire. Dorința de a-și păstra copilul există, dar este acoperită de frică, rușine, lipsă de opțiuni și izolare.

Intervenția Life Call a fost decisivă în toate cazurile prezentate: odată ce mamele au primit sprijin real – **consiliere psihologică, asistență socială și juridică, sprijin material constant, facilitarea accesului la servicii medicale, adăpost sau stabilitate locativă** – percepția asupra propriei situații s-a schimbat radical.

Beneficiarele din 2025 confirmă faptul că sprijinul oferit la timp salvează nu doar vieți, ci și demnitatea mamelor. O mamă susținută devine o mamă capabilă să își apere copilul, să își asume maternitatea și să își reconstruiască treptat viața. Intervențiile Life Call nu au fost punctuale sau simbolice, ci continue și adaptate fiecărei situații, urmărind stabilizarea familiei pe termen mediu și lung.

Majoritatea femeilor însărcinate aflate în nevoie care au ajuns la Life Call nu au avut nevoie de convingere, ci de sprijin. Ele nu caută soluții radicale, ci siguranță, încredere și prezență umană. Prin intervențiile din 2025, Life Call a demonstrat încă o dată că atunci când o mamă nu este lăsată singură, viața poate merge mai departe – mai demn, mai sigur și mai uman.

3. BENEFICIARELE LIFE CALL



De la Suceava la Mehedinți, de la Sălaj la Iași,
misiunea Life Call a avut impact
în **19 județe** și în **capitală**

4. ANUL 2025 PE SCURT



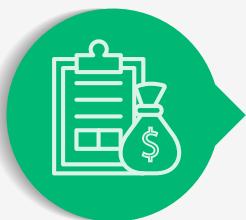
NUMĂR TOTAL DE BENEFICIARI ÎN 2025: 50 MAME, 58 COPII (din care **18** născuți prin sprijinul LifeCall):

- femei care au ales viața pentru copilul lor în 2025: **29**
- număr de copii născuți în 2025: **18**

PERSOANE INFORMATE:
peste 2.500 DE PERSOANE au participat fizic la evenimentele organizate de LifeCall și am înregistrat **peste 20 MILIOANE DE VIZUALIZĂRI** cumulate pe toate canalele din social media

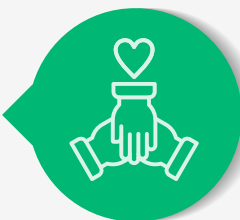


DONAȚII PRIMITE:
1.623.423 LEI



NUMĂR PERSOANE FIZICE CARE AU DIRECȚIONAT IMPOZITUL PE VENITUL DIN SALARIU: 206

VOLUNTARI IMPLICAȚI:
PESTE 100



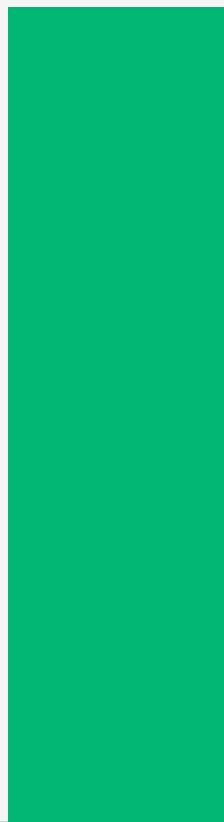
EVENIMENTE ORGANIZATE:
4 evenimente caritabile de amploare

NUMĂR ABONAȚI LA SMS: 599

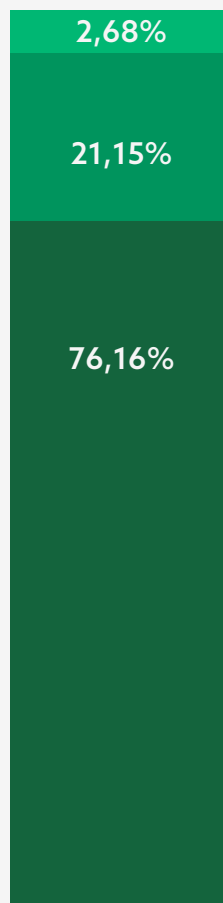


5. FINANȚE ȘI TRANSPARENȚĂ

1.623.423



1.652.430



Cheltuieli administrative 3
44.308

Cheltuieli cu strângerea de fonduri 2
349.567

Cheltuieli conform misiunii Life Call 1
1.258.555

1 Sunt toate cheltuielile care pot fi atribuite în mod clar informării, consilierii și ajutorului pentru femeile aflate în criză de sarcină, cheltuieli privind campaniile de informare și educare în scopul prevenirii unei crize de sarcină, precum și cheltuieli pentru campanii și relații publice: salarii, plăți de ajutor financiar pentru femeile însărcinate și familiile acestora, costuri telefonice, operațiuni, editare și asistență tehnică pentru website, cercetare pe internet, cheltuieli pentru prelegeri și evenimente

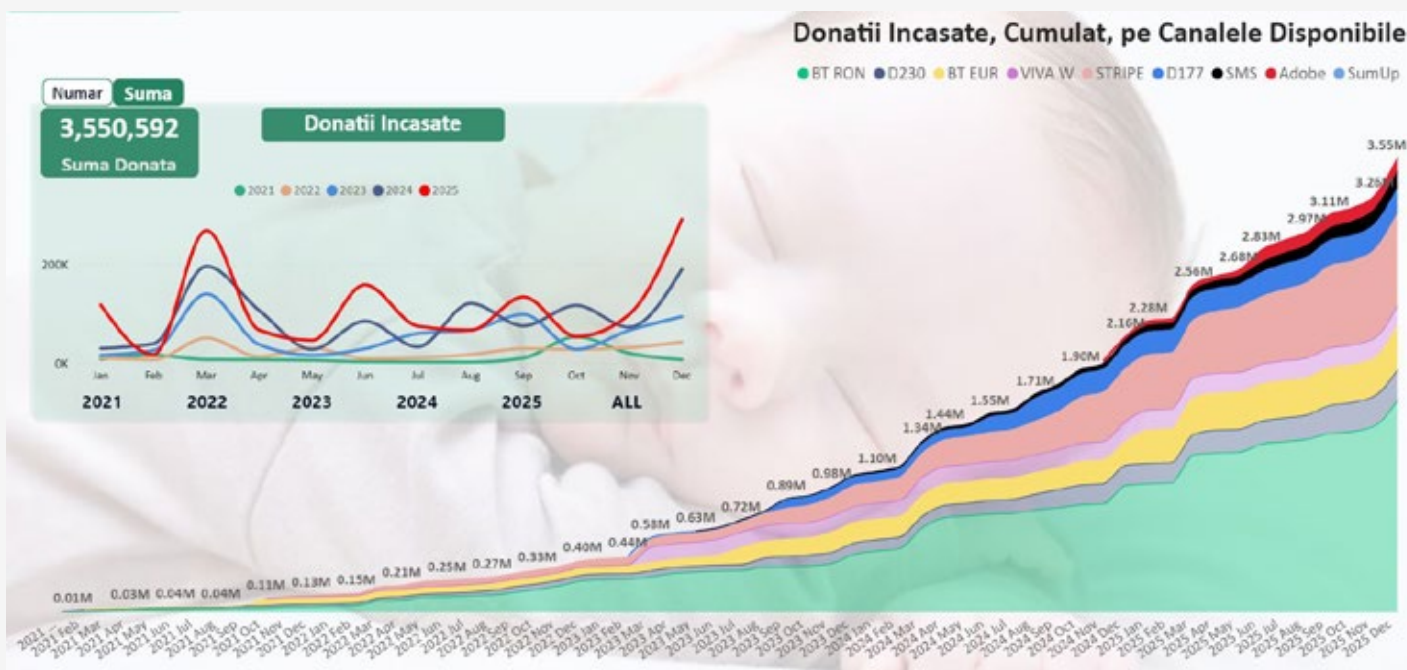
2 Cheltuielile în ceea ce privește strângerea de fonduri sunt utilizate exclusiv pentru obținerea de donații. Acestea includ, de exemplu: salariile directe pentru angajații din acest domeniu, costurile de formare și educație continuă, posturi de lucru și echipamente tehnice, costuri de comunicare (telefon proporțional, internet, pagină de pornire), Facebook ads.

3 Costurile de administrare sunt de exemplu: costuri proporționale cu personalul, software/gestionarea datelor, evidența contabilă, contabilitatea salariilor, consultanță fiscală și juridică, comisioane bancare și de procesare a donațiilor, reparații și întreținere tehnică, rechize de birou.

VENITURI

din donații, sume sau bunuri primite prin sponsorizare și ajutoare și din activitatea cu scop patrimonial

CHELTUIELI



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor



**Zilele în care împreună am salvat vieți în
2025 nu se regăsesc în calendar, dar
rămân adânc întipărite în suflet.**

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Din deznădejde... în speranță. Povestea Denisei și a bebelușei sale Eva Nicole

Denisa are doar 20 de ani, dar viața i-a pus în spate poveri cât pentru o viață întreagă.

Este mama unei fete de 3 ani, **Ariana**, iar în decembrie a devenit mamă pentru a doua oară, aducând-o pe lume pe **Eva Nicole**, pe 9 decembrie.

Când a aflat că este însărcinată din nou, vestea a venit ca un șoc. **Denisa suferă de scolioză severă**, cu un unghi de 65° Cobb, o afecțiune care necesită intervenție chirurgicală. Medicii, durerile, frica pentru sănătatea ei și a copilului, lipsurile materiale și gândul că nu va putea face față cu doi copii au împins-o spre o decizie dureroasă: să renunțe la sarcină.

În iunie 2025, Denisa a ajuns la Life Call. O discuție sinceră, purtată cu una dintre colegele noastre, a schimbat totul. I-am spus clar: nu e singură. Că vom fi alături de ea cu sprijin concret – inclusiv, la nevoie, cu intervenția la coloană – și cu tot ce este necesar pentru a putea merge mai departe. Denisa a ales viața.

Pe parcursul sarcinii, echipa Life Call și donatorii noștri i-au fost alături prin: consiliere și prezență constantă, sprijin material și administrativ, susținere pentru analize și controale medicale, ajutor pentru continuarea studiilor.

Astăzi, Denisa își ține fetița în brațe.

Eva Nicole, un copil salvat, născut dintr-un „da” spus vieții într-un moment de maximă fragilitate. **„Datorită vouă, am avut curajul și liniștea sufletească de a-mi păstra copilul.”**

Sprijinul nostru nu se oprește aici. Vom fi alături de Denisa și familia ei până când Eva Nicole va împlini 2 ani. În acest timp, Denisa visează – și muncește – să devină bucătar, cu un vis mare: să lucreze într-un restaurant de top.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Nemira-Maria – nașterea care a vindecat o rană veche

Nu toate cazurile pe care le întâlnim sunt despre lipsuri extreme. Unele sunt despre frică. Despre traume vechi care se reactivează exact atunci când ar trebui să fie doar bucurie.

Diana are 27 de ani, doi băieți și un soț care muncește zilnic ca stivuitorist. Familia locuiește într-o casă veche, modestă, cu resurse limitate, dar cu multă muncă și responsabilitate. Pe hârtie, lucrurile par „în regulă”. În suflet, însă, povestea era alta.

La 21 de ani, Diana a pierdut un copil – născut mort, din cauza strangulării cu cordonul ombilical. O astfel de pierdere nu se uită. Când a aflat că este din nou însărcinată, de data aceasta cu o fetiță, bucuria a venit la pachet cu teamă. Fiecare control medical era o confruntare cu trecutul.

Diana nu a cerut ajutor insistent. Știa că sunt mame în situații mai dificile. Dar Life Call a ales să fie acolo exact unde conta: am susținut controalele medicale pe parcursul sarcinii, am asigurat medicamentele necesare, am oferit pachetul de îngrijire pentru mamă și nou-născut, iar după naștere, am acoperit ecografia de șold a bebelușei, pentru siguranța ei.

Sprijinul oferit nu a însemnat sume spectaculoase, ci continuitate, prezență și liniște. Pentru o mamă care trăise pierderea, acest lucru a făcut diferența.

Pe 12 noiembrie 2025, Nemira-Maria s-a născut sănătoasă. O fetiță așteptată cu emoție, dar mai ales cu speranță. Pentru Diana, venirea Nemirei a însemnat vindecare. Pentru noi, a fost încă o confirmare că uneori, ajutorul cel mai important este să nu lași o mamă singură cu frica ei.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Iris Ioana Maria a venit pe lume pentru că mama ei nu a fost lăsată singură

Iris Ioana Maria s-a născut pe 23 octombrie, în Bușteni, după o luptă tăcută dusă de mama ei, Iuliana, în una dintre cele mai fragile perioade ale vieții.

Când a ajuns la noi, Iuliana era însărcinată, epuizată emoțional și fără sprijin real. Trăia cu cei doi copii într-o singură cameră dintr-un cămin de nefamiliști, în condiții improprii: fără gaz, cu restanțe la curent, cu o bucătărie improvizată pe hol. Nu beneficia de indemnizație pentru creșterea copilului, deoarece lucrase anterior fără forme legale. Singurele venituri erau alocațiile copiilor și bursa socială a fiicei.

Familia nu o putea susține, iar partenerul – tatăl copilului – refuza să muncească și o îndemna constant să întrerupă sarcina.

În acel punct, sarcina devenise o criză profundă.

Life Call a intervenit și a preluat cazul, oferind sprijin concret și constant: ajutor material și financiar pe parcursul sarcinii, hrană pentru mamă și copii, medicamente și sprijin pentru

controale medicale, consiliere psihologică pentru a putea merge mai departe, asistență juridică și socială și, poate cel mai important, siguranța că nu este singură.

Cu acest sprijin, Iuliana a ales viața. Life Call va rămâne alături de Iris și de familia ei până când micuța va împlini 2 ani, pentru ca această viață să nu fie doar salvată, ci crescută cu demnitate.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Un nou început pentru Maria și copiii ei

Când a aflat că este însărcinată cu cel de-al patrulea copil, **Maria trăia deja la limita puterilor**. Era despărțită în fapt de soțul ei, deși legal încă erau căsătoriți, iar toți cei trei copii — Florentina-Casandra, Florin-Mohamed și Darius-Nicolas — erau trecuți pe numele lui. Trăiau toți cinci într-o singură cameră, în casa părinților Mariei, într-un sat din Prahova.

Aglomerarea, lipsa intimității și lipsa banilor o apăsau zi de zi. Partenerul ei actual, tatăl copiilor cei mici, lucra sporadic în străinătate și trimitea rar câte o sumă mică. Lipsa unei locuințe proprii și presiunea zilnică a lipsurilor au adus-o în pragul unei decizii dureroase: renunțarea la sarcină.

Life Call a intervenit exact acolo unde era cea mai mare nevoie. Cu sprijinul donatorilor, am asigurat chiria lunară de 1.600 lei, plata utilităților, controalele medicale pe durata sarcinii, medicamentele, hainele pentru copil și sprijinul necesar pentru ca Maria să poată merge mai departe în siguranță.

În septembrie 2025, familia s-a mutat într-o chirie proprie – un spațiu în care copiii să respire, să se joace și să

crească fără teamă. **Pe 23 septembrie 2025, s-a născut Catalea-Maria.**

După naștere, Life Call a oferit pachetul complet pentru nou-născut, cu tot ce era necesar la maternitate și pentru prima lună de viață. Iar sprijinul nu s-a oprit aici: am fost alături de familie și la un moment cu totul special – botezul Cataleei și al tuturor celor patru copii. Catalea-Maria trăiește astăzi pentru că o comunitate întreagă a ales să nu rămână indiferentă.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Când frica de un copil „diferit” a rupt o familie

Maria s-a născut pe 17 septembrie 2025 pentru că mama ei, Andreea, nu a fost lăsată singură într-unul dintre cele mai grele momente ale vieții ei.

Andreea era însărcinată în aproximativ 26 de săptămâni când un test genetic NIPT a indicat un risc crescut de sindrom Down. Deși investigațiile ulterioare au arătat că Maria este perfect sănătoasă, presiunile nu au încetat. Soțul și familia acestuia au insistat constant pentru întreruperea sarcinii. Andreea a refuzat categoric. Pentru ea, viața copilului ei avea valoare, indiferent de diagnostic.

Refuzul avortului a dus la ruptura relației. A urmat distanțarea emoțională, lipsa sprijinului, apoi inițierea divorțului. Andreea s-a mutat la părinții ei, într-un context fragil: mama ei se află în tratament oncologic, iar situația financiară a familiei este una precară, singurul venit fiind salariul minim al Andreei.

În această criză profundă – emoțională, familială și materială – **Life Call a fost alături de Andreea.** I-am oferit consiliere psihologică, îndrumare juridică, asistență socială, sprijin în înțelegerea drepturilor ei legale și a pașilor privind concediul pre și postnatal, alocația și indemnizația pentru creșterea copilului. Am fost prezenți constant, cu răbdare și claritate, atunci când presiunea era mai mare decât puterea ei.

Înainte de naștere, Maria a primit din partea Life Call un pătuț, iar imediat după, un pachet complet de produse pentru nou-născut, pentru ca începutul lor împreună să fie unul mai sigur și mai demn.

Maria s-a născut la termen, sănătoasă. Este un copil dorit, apărat și iubit. Povestea ei ne reamintește un adevăr simplu și vechi de când lumea: când o mamă este sprijinită, viața merge mai departe.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Elias Efrem – băiețelul care a adus-o pe mama lui acasă

Elias Efrem s-a născut pe 2 septembrie, în Iași, un băiețel voinic de 3,4 kilograme. Dar venirea lui pe lume a fost presărată cu multă durere pentru mama lui, Isabela, care a trăit o criză profundă într-un moment în care ar fi avut cea mai mare nevoie de sprijin.

Rămasă însărcinată în primul an de căsnicie, s-a lovit de un adevăr dureros: **soțul ei nu a dorit copilul.** Din acel moment, comportamentul lui s-a schimbat radical. A urmat violență verbală, amenințări, agresiune fizică, până când, într-o zi, a plecat din casa în care locuiau în Anglia, luând cu el toate economiile comune.

Singură, însărcinată, într-o țară străină, Isabela a fost cuprinsă de teamă, nesiguranță și gânduri de abandon al sarcinii. **Atunci a găsit un colac de salvare: Life Call.**

Ce am oferit mamei lui Elias: consiliere psihologică pentru gestionarea traumei și depresiei post-abandon, asistență juridică, sprijin financiar punctual (inclusiv haine, produse pentru bebeluș, trusou), sprijin pentru revenirea în România și integrarea în sistemul de protecție socială,

îndrumare pentru angajare și accesarea indemnizației de creștere copil.

Astăzi, **Elias este în brațele mamei sale, iar noi rămânem alături de amândoi** până când vor putea merge pe picioarele lor. A venit pe lume datorită vouă, donatorilor care faceți posibilă fiecare poveste ca a lui.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Amira: copilul care s-a născut din curaj

Adriana avea deja doi copii, o chirie greu de dus și un singur salariu în casă – al soțului, bucătar. Când a aflat că e din nou însărcinată, vestea nu a adus bucurie, ci teamă. Iar mama ei i-a oferit sprijin... pentru întreruperea sarcinii.

A fost o decizie grea. Dar **Adriana a ajuns la LifeCall, iar de acolo povestea s-a schimbat.** Am fost alături de ea în momentele cele mai grele: am programat consultul ginecologic și i-am confirmat sarcina la 10 săptămâni, am verificat că este asigurată medical, pentru ca accesul la analize și ecografii să fie posibil, i-am oferit un voucher în valoare de 1.000 lei pentru masa de Crăciun și i-am dus cadouri pentru copiii ei, a beneficiat de sprijin emoțional și consiliere, esențial pentru a-și recăpăta curajul.

Pe 13 iunie 2025, Amira s-a născut sănătoasă. O fetiță iubită, dorită – pentru că mama ei a ales viața, iar cineva a ales să o sprijine.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Dintr-o programare la avort, într-o zi de naștere

Raluca este mama a trei băieți: Darius-Andrei, Mario-Ștefan și nou-născutul **Eduard Gabriel, venit pe lume pe 26 mai 2025**. Familia locuiește într-o casă modestă din Pucioasa, alături de bunici și sora Ralucai, într-un spațiu foarte restrâns, cu toaleta în curte.

Când Raluca a aflat că e din nou însărcinată, reacțiile din jur au fost dure. Părinții și sora ei au respins ideea acestui copil, ba chiar i-au programat avortul. A fost o perioadă grea, cu multă presiune și teamă. **Dar în întâlnirile cu echipa Life Call, Raluca a găsit sprijin, ascultare și încurajare.** Soțul ei a fost alături de ea în decizia de a păstra copilul.

Viața lor nu e ușoară. Trăiesc doar din alocațiile copiilor și din venitul nesigur al tatălui, care lucrează cu ziua în construcții. Mama nu are un loc de muncă. Life Call a fost prezent în momentele cheie, oferind: pachete de sărbători pentru copii, voucher de 800 lei pentru masa de Crăciun, haine pentru bebeluș și produse de igienă, sprijin pentru analize, controale medicale și medicamente.

Și, mai important decât orice, **ne-am asumat că vom merge alături de Raluca până când micuțul Eduard va împlini 2 ani.**



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

O mamă, trei copii și o mână întinsă la timp

Eduard s-a născut pe 28 aprilie. Dar venirea lui pe lume nu a fost lipsită de lupte. Mama lui, Georgiana, avea doar 20 de ani și era deja mamă a doi copii. **Tatăl copilului a părăsit-o cu două luni înainte de naștere,** refuzând orice sprijin. Singură, într-o cameră aglomerată în casa socrilor, cu greutăți financiare și multă teamă, Georgiana era decisă să renunțe la sarcină.

Atunci a ajuns la Life Call. **A găsit în noi un sprijin concret:** am susținut-o cu plata ecografiilor, medicamente, alimente și îmbrăcăminte. Am identificat un apartament potrivit pentru ea și copii și acoperim chiria lunară în limita a 300 euro, plus cheltuielile de întreținere. I-am oferit un voucher de 800 lei pentru masa de Crăciun, pachete de Sf Nicolae și de Crăciun și un cadou de 1 iunie pentru fiecare copil.

Astăzi, Eduard trăiește. A fost salvat prin generozitatea donatorilor noștri. Povestea lui nu este doar despre un copil venit pe lume, ci despre o mamă care a ales viața, pentru că cineva i-a fost alături.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Elias Matheo – o viață salvată în preajma Bunei Vestiri

Elias Matheo a venit pe lume pe 27 martie 2025, în preajma Bunei Vestiri – o zi care vestește speranță, viață și începuturi noi. Mama lui, Rebeca, avea doar 18 ani când a aflat că este însărcinată. Era elevă, fără venituri proprii, locuia într-o garsonieră insalubră, iar presiunea celor din jur era covârșitoare. Sub greutatea lipsurilor și a lipsei de sprijin, s-a gândit să renunțe la sarcină.

În acel moment, Rebeca a ajuns la LifeCall. Sprijinul oferit de LifeCall a constat în consiliere și însoțire pe tot parcursul sarcinii; plata chiriei, până la 1.750 lei lunar, pentru ca familia să locuiască într-un spațiu sigur și decent, sprijin care va continua până când Elias va împlini 2 ani; pachet complet pentru nou-născut, trimis înainte de naștere; ajutor material și financiar pentru controale medicale, medicamente și haine. Datorită acestui sprijin, familia s-a mutat dintr-o locuință improprie într-un cămin în care Elias a fost primit cu bucurie și dragoste.

Astăzi, Elias Matheo crește într-o familie tânără care muncește și se străduiește să meargă mai departe. **LifeCall rămâne alături de ei, pentru ca acest copil să aibă un început de viață demn.** Elias Matheo este dovada vie că, atunci când o mamă este sprijinită, viața poate începe.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Copii la 1 an - amintirea minunilor salvate împreună

Pe 29 octombrie, Anastasia a împlinit un an de viață. Un an care ne reamintește, de fiecare dată când o vedem, cât de mult bine se poate naște atunci când o comunitate alege să fie prezentă. Anastasia este a patra fetiță a Florentinei, o mamă care, în primăvara lui 2024, se afla într-o profundă criză de sarcină și de viață. Din mai 2024, am fost alături de ea prin consiliere, sprijin medical și material, iar în octombrie 2024, Anastasia a venit pe lume – mică, fragilă, dar hotărâtă să trăiască.

Drumul nu s-a oprit la naștere. În septembrie 2024 am început **strângerea de fonduri pentru mobilarea casei**, iar în martie 2025, locuința Florentinei și a lui Mihai a devenit, cu ajutorul donatorilor, **un acasă adevărat**. În mai 2025, cei doi s-au căsătorit civil și religios și au botezat-o pe Anastasia. La un an, povestea ei nu este doar despre supraviețuire, ci despre stabilitate, demnitate și speranță – construite împreună.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Copii la 1 an - amintirea minunilor salvate împreună

Pe 2 iulie 2025, Matias-Gabriel a împlinit un an – un an de când o mamă a ales cu inima, nu cu frica. Oana, mama lui, a trecut prin ani de greutate și dureri tăcute, două avorturi forțate de lipsa sprijinului și de presiunile soțului. Dar când a aflat că e însărcinată cu Matias, a spus „Ajunge!” și a căutat ajutor. L-a găsit la LifeCall. Sprijinită emoțional și practic – cu haine, alimente, controale medicale, un voucher de Crăciun de 700 lei și pachete pentru bebeluș –, Oana a prins putere și și-a apărat copilul cu toată ființa.

Astăzi, Matias este un băiețel sănătos și iubit, iar viața familiei lui are o nouă direcție. În ciuda lipsurilor și a ratelor la bancă, în ciuda muncii la zi și a nesiguranței zilnice, în casa lor există acum un zâmbet nou, care luminează totul: Matias.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Copii la 1 an - amintirea minunilor salvate împreună

Lazăr s-a născut pe 19 aprilie 2024, într-un context care părea imposibil: mama lui, Elena, fusese părăsită de partener imediat ce a aflat de sarcină. Mamă singură deja pentru o fetiță de 7 ani, cu părinți bolnavi în grijă, un loc de muncă precar și multe nopți nedormite, Elena ajunsese să ia în calcul inclusiv varianta de adopție. Însă, pas cu pas, cu fiecare încurajare, cu fiecare mână întinsă la timp, a prins curaj și a ales viața fiului ei.

În acest prim an de viață, **Lazăr a fost susținut cu tot ce era esențial**: scutece, lapte, hăinuțe, produse de igienă, alimente, un voucher de 700 lei pentru masa de Crăciun și un dar special de 1 iunie. Mai presus de toate, **mama lui a primit încrederea că poate.**



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Povești ale beneficiarelor și ale copiilor lor

Copii la 1 an - amintirea minunilor salvate împreună

Matei a venit pe lume pe 5 mai 2024, chiar în ziua Sfintelor Paști și sub ocrotirea Sfântului Efrem cel Nou – iar venirea lui a fost, la propriu, o minune.

Când Mădălina, mama lui, a aflat că e însărcinată, medicii i-au spus că ar fi o sarcină extrauterină și că ar trebui întreruptă. Dar ea a ales să aibă răbdare, să ceară o a doua opinie și, mai ales, să își asculte inima. A știut că nu vrea să repete greșeala trecutului, când din teamă și lipsă de sprijin a renunțat la o sarcină. **Așa a ajuns la noi. Și de atunci, nu am mai lăsat-o singură.**

Matei s-a născut sănătos, deși ulterior a fost diagnosticat cu trombocitoză reactivă, ceea ce înseamnă că are nevoie de îngrijire medicală constantă. Viața familiei nu e ușoară: locuiesc toți cinci într-o cameră și o bucătărie, cu baie la comun, iar tatăl muncește cu ziua ca să întrețină casa. Prin sprijinul vostru, Life Call i-a fost alături în fiecare lună: ajutor financiar de 700 lei, produse pentru bebeluș, medicamente, haine, consultații medicale și – cu ajutorul Flanco – chiar o mașină de spălat care a adus un strop de normalitate.

La un an, **Matei e un băiețel vesel, iubit, protejat de frații lui și dovada** vie că, atunci când alegi viața, comunitatea face restul.



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Mărturii mame

MĂRTURII PRIMITE DE LA MAME



„Nu voiam să trăiesc nici eu, nici copilul...acum sunt cea mai fericită mamă!” - Isabella, mama lui Elias

„Îmi doream să mor și eu, și copilul meu...” Așa își începe Isabella povestea, o mamă care a trecut prin disperare, abandon și depresie în timpul sarcinii. Soțul a părăsit-o, după ce a pierdut banii la jocurile de noroc. Isabella a scris un mesaj pe Facebook în care își mărturisea dorința de a renunța la viață. Acela a fost momentul care i-a adus, de fapt, cea mai mare binecuvântare. Mesajul ei a ajuns la Adelina Fronea, președintele Asociației LifeCall, care i-a oferit sprijin constant, în fiecare zi. Cu ajutorul LifeCall, Isabella a găsit puterea să se întoarcă în România, să ducă sarcina la capăt și să aducă pe lume o minune. Astăzi, își strânge copilul în brațe și spune: **„Am trăit un iad, dar acum sunt cea mai fericită mamă din lume.”**



„Eram disperată...Am trimis un mesaj la LifeCall, iar acum îmi țin în brațe fiica!”

Când a aflat că e însărcinată, Adriana a simțit un șoc. Nu avea un loc de muncă, avea deja doi copii, o fetiță de 4 ani și un băiat de 16. La început s-a bucurat... dar apoi a simțit panică. Gândul de a păstra copilul părea imposibil. A vrut să avorteze. A scris pe internet „chiuretaj”...și acolo, printre rezultate, a găsit LifeCall. A trimis un mesaj. **Iar acel mesaj... a salvat viața fetei ei.**

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Mărturii mame

MĂRTURII PRIMITE DE LA MAME



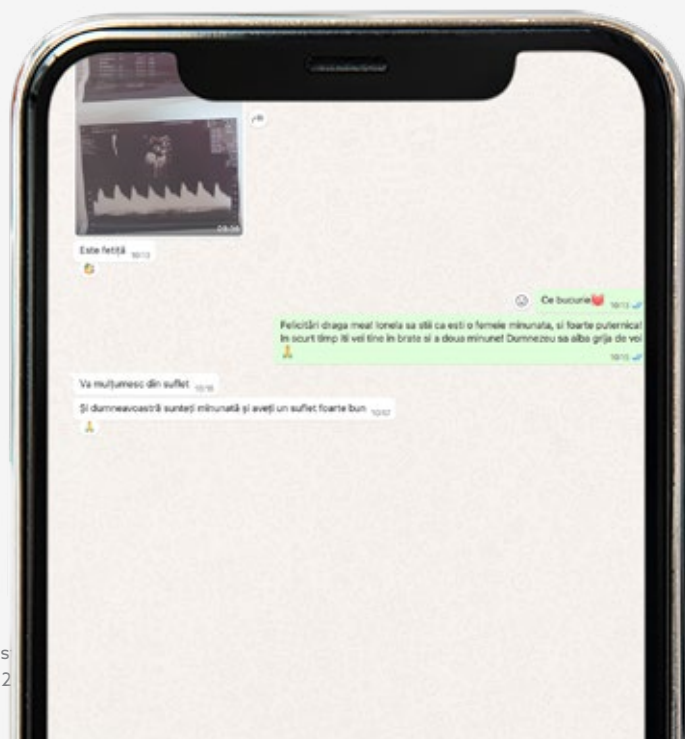
6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Mărturii mame

MĂRTURII PRIMITE DE LA MAME



Sprijin pentru femeile însărcinate - Mărturii mame



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

CAMPANII DE SĂRBĂTORI



Paște 2025

16.945 lei

- Masa de Paști pentru 17 familii și daruri pentru 45 de copii



Campania de 1 iunie

4.700 lei

- Daruri pentru 47 de copii

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

CAMPANII DE SĂRBĂTORI



Campania de Sfântul Nicolae

12.200 lei

- Daruri pentru 61 de copii



Campania de Crăciun

24.500 lei

- cadouri de Crăciun pentru 58 de copii + tichete valorice pentru Masa de Crăciun pentru 23 de familii

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

CAMPANII DE SĂRBĂTORI



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

ALTE CAMPANII

Familia Elenei Costache - sprijin pentru autonomie și siguranță alimentară



Prin mobilizarea comunității, **familia Elenei Costache a primit o vacă de lapte**, un sprijin concret care le permite să își asigure zilnic lapte pentru copii fără costuri suplimentare.

Această intervenție **reduce cheltuielile familiei cu aproximativ 25.200 lei anual** și contribuie direct la siguranța alimentară și la creșterea nivelului de autonomie al gospodăriei, într-o familie cu șapte copii.

Acțiunea s-a construit pe un sprijin mai vechi oferit aceleiași familii, care a inclus **forarea unei fântâni** pentru acces la apă curată. Continuitatea intervențiilor a consolidat stabilitatea familiei și a susținut decizii esențiale pentru viață, demonstrând impactul pe termen lung al sprijinului comunitar coordonat.

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

ALTE CAMPANII

Campania Măruntelu - extinderea unei locuințe pentru un trai decent



Campania Măruntelu vizează sprijinirea unei familii din Albeștii Pământeni, județul Argeș, formată din doi părinți și trei copii, care locuiesc într-o singură cameră de 12 mp, fără baie și fără bucătărie. Intervențiile realizate până în prezent au inclus **dotarea cu o mașină de spălat, racordarea apei în locuință, ajutor alimentar și sprijin financiar lunar**, contribuind la stabilizarea familiei și la îmbunătățirea condițiilor de trai.

În prezent, obiectivul campaniei este extinderea locuinței prin **construirea unei camere pentru copii, a unei bucătării și a unei băi interioare**. Valoarea totală estimată a materialelor necesare este de **18.350 euro**, din care au fost strânși până acum **6.000 euro**. Proiectul este în curs și reprezintă un pas esențial spre asigurarea unui spațiu sigur și demn pentru creșterea copiilor.

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Sprijin pentru femeile însărcinate - Campaniile de sărbători și alte campanii

ALTE CAMPANII

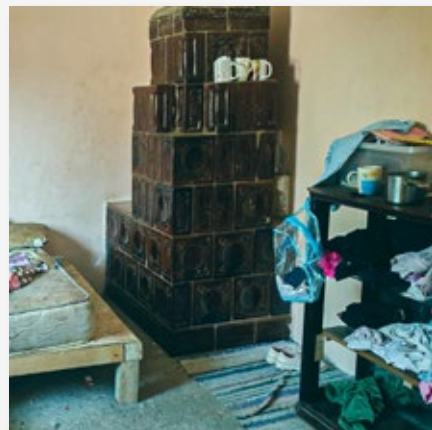
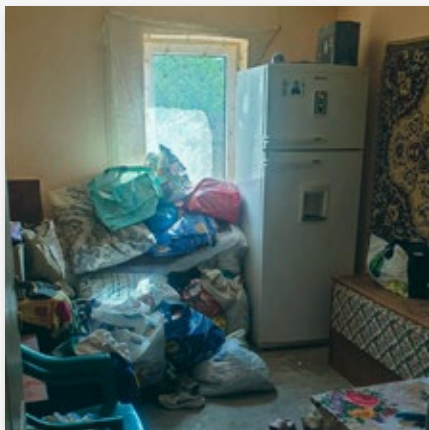
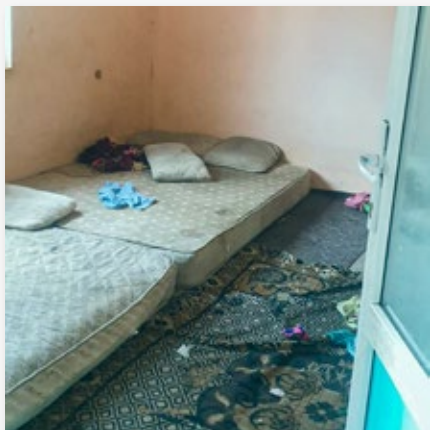
Campania de mobilare a casei Florentinei - condiții pentru educație și dezvoltare

Campania de mobilare a vizat o familie cu patru copii, din mediul rural, care trăia într-o locuință lipsită de mobilierul de bază necesar traiului zilnic și studiului. Pe lângă sprijinul constant oferit pentru creșterea celui mai mic copil, intervenția a urmărit crearea unui mediu stabil și funcțional pentru întreaga familie.

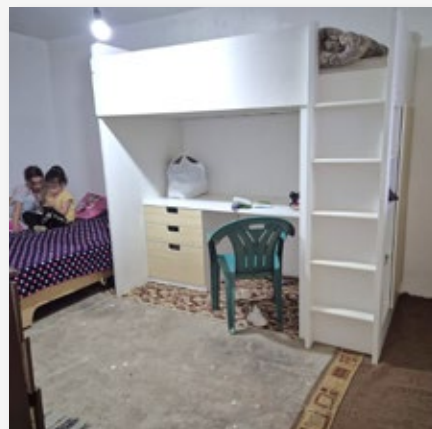
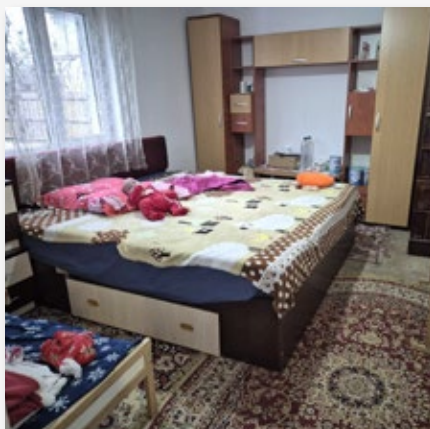
În martie, cu ajutorul donațiilor financiare și al contribuțiilor în bunuri, **am reușit să le oferim:** 1 pat matrimonial, 1 pat etajat cu

birou pentru tineret și dulap, 1 pat de copil, 2 comode, 2 noptiere, 1 colțar din piele, 1 canapea extensibilă, mobilă de sufragerie, pătuț pentru bebeluș, lenjerii de pat, perdele, draperii, covoare, plapumă, aragaz, ladă frigorifică, sterilizator pentru biberoane. **Această intervenție a îmbunătățit semnificativ condițiile de viață,** oferind copiilor spațiu adecvat pentru odihnă și educație și contribuind la creșterea șanselor lor de dezvoltare pe termen lung.

ÎNAINTE



DUPĂ



6. PROGRAME ȘI IMPACT

Programe educaționale

PROGRAME EDUCAȚIONALE

Pe lângă intervenția directă, **dezvoltăm programe educaționale pentru tineri și adulți**, menite să **prevină** apariția sarcinilor care nu pot fi susținute prin informare, responsabilizare și cultivarea respectului pentru viață.

Participare la:



Atelier adresat exclusiv tinerelor fete - 15 tinere
"De ce merită să aștepti",
susținut de Adelina Fronea

- **Organizat de:** Asociația Studenți pentru viață București
- **Data:** 27 noiembrie 2025



Conferința „Relația de cuplu: între autenticitate și mască”, - peste 100 pers.,
susținut de Adelina Fronea

- **Organizat de:** Studenți pentru viață - filiala Iași
- **Data:** 26 martie 2025
- **Locație:** Iași, Sala „Iustin Moiescu” din cadrul Ansamblului Mitropolitan

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Programe educaționale

PROGRAME EDUCAȚIONALE

Participare la:



Podcast LIVE Landmark - Seria de Interviu "Landmark Difference Makers" - 266 persoane

- **Susținut de:** **Seamus Ford** - Director of Community Engagement at Landmark cu **Adelina Fronea** - Președinte Life Call - "Noi posibilități pentru mame la început de drum"
- **Data:** 9 aprilie 2025



Conferința Națională „Împreună pentru Viață”,

- **Organizată de:** Alexandra Nadane și echipa Asociației România pentru Viață
- **Data:** 15 nov 2025
- **Prezentare LifeCall:** „Cum să vorbești despre misiunea ta astfel încât oamenii să vrea să te susțină”, **Adelina Fronea**, președinta Asociației Life Call București

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Programe educaționale

PROGRAME EDUCAȚIONALE

Participare la:

Congresul Tinerilor Pro-VIAȚĂ
Fiecare om contează

Dr. Stefania Ene,
Medic specialist
Obstetrică-Ginecologie

Adelina Fronea,
Președinte LifeCall

Ioana Picos,
actriță

Vorbitori tineri:
Teodora Paul, SPV București | Aneta Radica, ATOR Banatul de Munte | Maria Rodale, SPV Iași | Florentina Mănescu, ASCOR Iași | Anastasia Clușitu, ASCOR București | Ioana Șot, OTS | TBA, Emanuel | Ionuț Mureșan, ASCOR Brașov | Alexandru Vasile Graur, ASCOR Alba Iulia | TBA, ASCOR Suceava | George Negru, ASCOR Bacău | Andrei Ciobanu, ASCOR Constanța | Andreea Condrușcu, Tineri în acțiune | TBA, ASTO

Sâmbătă,
15 martie 2025,
București,
Ediția a IV-a

MARSUL PENTRU VIAȚĂ
2025

Studenti
pentru Viață

Înscrieri până în 6 martie
Sponsorizări în limita
locurilor disponibile.



Congresul Tinerilor Pro-Viață "Fiecare om contează"

- **Organizat de:** Asociația Studenți pentru viață București
- **Data:** 15 martie 2025
- **Locație:** Hotel Mercure din București

6. PROGRAME ȘI IMPACT

Programe educaționale pro-viață

Un nou proiect organizat de LifeCall:



Pe 19 august, ora 19:00, am lansăm un **proiect nou** - **Parenting for Life**

- Un spațiu unde mamele învață să aibă grijă de ele, ca să poată fi cu adevărat prezente pentru copiii lor.

Webinar GRATUIT

cu Adelina Fronea, Sabina Defta și Lorena Mincu

„Cum să fii o mamă prezentă și blândă, chiar și atunci când simți că nu mai poți.”

Webinariile online: 19 aug, 28 aug, 16 sept, 30 sept, 19 nov

Participanți: **peste 500 persoane**

Detalii

7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

În 2025, evenimentele Life Call au continuat să fie mai mult decât simple instrumente de fundraising: au fost spații vii de întâlnire între comunitate, artă, mișcare și responsabilitate față de viață. Prin fiecare eveniment organizat, Life Call a creat contexte în care empatia a devenit acțiune, iar solidaritatea s-a transformat în sprijin concret pentru femeile însărcinate aflate în nevoie.

Pe parcursul anului, Asociația Life Call a organizat **patru evenimente caritabile de amploare** – Gala Bunei Vestiri București, Gala Bunei Vestiri Iași, Run for Life și Gala ART for LIFE – alături de **campaniile de donații prin SMS**, implicând mii de oameni în susținerea misiunii pro-viață. În total, **peste 2400 de persoane** au participat fizic la aceste evenimente, iar mesajul Life Call a ajuns la zeci de mii de oameni prin mediatizare online, presă, radio, televiziune și rețele sociale.

Evenimentele au adus împreună artiști, sportivi, lideri de opinie, donatori, sponsori, voluntari și parteneri instituționali, consolidând o comunitate activă care spune, în mod public și asumat, „DA” vieții. **Peste 100 de voluntari** s-au implicat direct în organizare, logistică, comunicare și susținerea participanților, iar **zeci de parteneri și sponsori** din domenii diverse - cultural, sportiv, medical, corporate și media - au ales să sprijine cauza Life Call.

Fondurile strânse în 2025 prin aceste evenimente au depășit **440.000 lei**, sumă direcționată către sprijinirea femeilor însărcinate aflate în dificultate și a copiilor lor: consiliere psihologică, asistență socială și juridică, sprijin material, medical și siguranță pe termen mediu și lung. Dincolo de cifre, impactul real al evenimentelor Life Call constă în **schimbarea de mentalitate**: tot mai mulți oameni înțeleg că o femeie însărcinată nu trebuie să fie lăsată singură în fața fricii, presiunii sau abandonului.

Prin aceste inițiative, Life Call își consolidează rolul nu doar ca organizație de sprijin umanitar, ci ca **voce relevantă în societate**, care contribuie activ la redefinirea modului în care vorbim despre nevoile femeilor însărcinate aflate în dificultate, despre maternitate și valoarea vieții. Evenimentele din 2025 sunt o declarație publică de solidaritate și responsabilitate, spusă prin muzică, artă, mișcare și generozitate - o dovadă că binele devine cu adevărat puternic atunci când este făcut împreună.



7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Gala Bunei Vestiri București

EVENIMENTE CARITABILE

GALA BUNEI VESTIRI BUCUREȘTI



Detalii eveniment

Reportaj eveniment

Data: 22 martie 2025

Locație: Sala Radio din București

Participanți: 775 spectatori

Artiști: Ozana Barabancea, Maria Coman & Corul Kinonia, Rodica Anghelescu, Alin Stoica și Vlad Miriță, Gloria Barabancea, Robert Ursache, regizor artistic Antoniu Zamfir

Fonduri strânse: **164.643 lei** s-au strâns din bilete, donații și sponsorizări

Parteneri: Radio România, Arhiepiscopiei Bucureștilor, Novotel Bucharest City Centre și Mercure Bucharest Unirii, Aqua Carpatica, Artesana, Restaurant Urban DADA, Restaurant Mon Paris, LAM Events, Grădina cu Bucurii și Florist Co, Legle Prologic Facility Management, Crystal Dental Clinic.

Parteneri media: Radio Itsy Bitsy, Cocor Media Chanel, Termene.ro, Fundatia ARCA, SuperTeach, Mother in Business, Bizz Club

Pe **22 martie 2025**, **Life Call** a adus din nou emoția în inima Capitalei, prin **Gala Bunei Vestiri**, desfășurată la **Sala Radio**. Sala arhiplină – **775 de spectatori**, **eveniment sold-out** – a fost martora unei seri în care muzica și responsabilitatea față de viață s-au împletit firesc.

Artiști consacrați și mărturii autentice au transformat gala într-un manifest pentru susținerea femeilor însărcinate aflate în nevoie. Prin bilete, donații și sponsorizări s-au strâns **164.643 lei**, fonduri direcționate către: consiliere, ajutor material și siguranță pentru mame și copiii lor.

7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Gala Bunei Vestiri Iași

GALA BUNEI VESTIRI IAȘI

*un concert caritabil organizat de Asociația Life Call în
parteneriat cu Arhiepiscopia Iașilor – Departamentul Pro Vita*



[Detalii eveniment](#)

[Reportaj eveniment](#)

Data: 25 martie 2025

Locație: Sala Unirii

Participanți: 750 spectatori

Artiști: Părintele Lavrentie, Ozana Barabancea, Maria Coman & Corul Kinonia, Rodica Anghelescu, Stephanie Radu, Alin Stoica și Cei Trei Tenori Ieșeni – Florin Guzgă, Andrei Apreotesei și Andrei Fermeșanu, regizor artistic Antoniu Zamfir

Fonduri strânse: **85.472 lei** s-au strâns în total din vânzarea de bilete și donații ulterioare

Parteneri: Primăria Municipiului Iași și Ateneul Național din Iași sponsori: Palas Mall, Unirea Hotel & Spa, Hotel Traian, Adagio Rent a Car și Adagio Auto Leasing, Aqua Carpatica, Restaurant Plopii fără soț, Drag Catering, Promer Group, Casa de oaspeți Sfântul Nicolae, Anotimpuri în Veranda, Salon Elemis, Grupul Bras Iași. Fiideaajutor.ro

Parteneri media: Doxologia.ro, Radio Trinitas, Radio Viva Fm, Radio Itsy Bitsy, Termene.ro, BIZZ.CLUB Iași, Twinkle Star, SuperTeach, Fundația ARCA, Mums in Business Iași, ThRIBE, Organizatia Femeilor Antreprenor (OFA)

Pe **24 martie 2025**, în ajunul Bunei Vestiri, **Iașul a spus „DA” vieții la prima ediție ieșeană a Galei Bunei Vestiri**, un **concert caritabil SOLD OUT** care a adunat **aproximativ 750 de participanți** în sprijinul femeilor însărcinate aflate în dificultate. Seara a fost un extraordinar

punct de întâlnire între artă, comunitate și solidaritate, iar fondurile strânse prin bilete și donații au fost folosite pentru a oferi sprijin concret - de la consiliere psihologică și juridică până la ajutor material pentru mame și copiii lor.

7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Run for Life

RUN FOR LIFE



Detalii eveniment

Reportaj eveniment

Data: 27 sept 2025

Locație: Dumbrava Vlăsiei, Snagov

Participanți: 800 alergători

Curse:

- Long Run (22 km)
- Medium Run (12 km)
- Short Run (6 km)
- Family Run Powered by Edenland (3 km)
- Kids Run Powered by Edenland

Fonduri strânse: 60.868 de lei

Partener principal locație: Dumbrava Vlăsiei

Parteneri de hidratare: AQUA Carpatica

Partener tehnic: Gold Nutrition

Partener Warm-up & Cool Down: 18GYM

Parteneri instituționali: Primăria Snagov, Primăria Balotești, Romsilva

Sponsori: ASEVI, VARTA, Sport Guru, Edenland Park, STR8, Eisberg, FLANCO SMART DISCOUNTER, Fundația MAINE VA FI MAI BINE, Mega Image, Green Roots, Crystal Dental Clinic, Delaco, Ursus Cooler

Parteneri: Abeauty Clinique, ATRA Doftana, Atos JiuJitsu Romania, Beauty DAY, Boutique du Pain, Bransilvania - Fantasy Boutique Chalet, Bucovina Outdoor Adventure, Burgetati, Casa Glod, Casa Vlăsia, Cămunul din Podei, Chocologo, Circul Metropolitan Globus, Clubul de Echitație Animo Ranch, Conacul Maria Theresa, Conacul Vinalia, Crama Liliac, D-Toys, Doka Valea Sebeșului, Dragonfly Gardens, Ferma de sub Penteleu, Filarmonica George Enescu, Fit Cake, Fundația Calea Victoriei, Grădina Floreasca, Hanul Vatra, Kaya Holistic, Lente, Love Secrets, Lovin' Winebar & Bistro, Magic Action Horses, Noua Restaurant, Opera Comică pentru Copii, Pensiunea Cuplu Călători, Porumbacu Tree House, Prologic FM, Reptiland, Sale Dolce, Sali Chalet, Sanatate cu Stil Forever, Sarmis, Skin Professional Dead Sea Cosmetics, Sweet Adventure București - Muzeul Dulciurilor fără zahăr, SYR, Teatrul Ion Creangă, Terme, Transylvania Log Cabins, Trapped Escape Room, Twisted Olives, Urban DaDa, Vertical Spirit, Vitamin Aqua, WorldClass, Zen Float Spa.

Pe **27 septembrie 2025**, **Run for Life 2025** a transformat **Dumbrava Vlăsiei** într-un loc de întâlnire pentru **peste 800 de participanți**, 70 de voluntari și zeci de parteneri care au alergat pentru o cauză nobilă: sprijinirea mamelor însărcinate aflate în dificultate și construirea **Centrului Maternal Life Call**.

Evenimentul, ajuns la ediția a IV-a și organizat de Asociația Life Call, a oferit

curse pentru toate vârstele și nivelurile - de la trasee lungi și medii, la Family Run și Kids Run - într-un cadru natural spectaculos, testând atât rezistența, cât și spiritul de comunitate al alergătorilor.

Run for Life 2025 nu a fost doar o competiție sportivă, ci un gest de solidaritate concret: fiecare kilometru alergat a contribuit la o schimbare reală în viața femeilor însărcinate vulnerabile și a copiilor lor.

7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

ART for LIFE

Gala caritabilă „ART for LIFE” – ediția a IV-a



[Detalii eveniment](#)

[Reportaj eveniment](#)

Data: 6 dec 2025

Locație: JW Marriott Bucharest Grand Hotel

Participanți: 90 participanți

Artiști și creatori care au donat lucrări: Raluca Maria Vasile, Adriana Corina Nemeș, Iulian Mîță, Andreea Foanene, Horea Paștina, Maria's Lady Bugs, Wonderland Cluj, Daniela Chirculescu, Maria Jarda, Adriana Badea, George Călinescu, Simona Gîrbou (Bizar Concept), Horia Țigănuș, Ileana Oancea, Casa de Bijuterii Malvensky / Cservenschi Simona-Malvina, Mitu Mioara, Viile Metamorfosis, Vali Irina Ciobanu, Casa Timiș Wellness & Spa Resort, Alina Popa, Teli Iacșa, Elena Murariu, Gheorghe Lisița, Sports Festival, Ramona Pinte, Echipa Națională de Fotbal a României, Dan Toader, Camelia Tutulan

Fonduri strânse: 129.800 lei

Sponsori: Construcții Erbașu și Electrica și parteneri: LeGle, Intercontinental Athenae Palace, Viile Metamorfosis, D-Toys, Palatul Noblesse, Silkat Tipografie, FitCake, Sports Festival, Electryphy, EstetiQ Solutions, Expandlabs

Pe **6 decembrie 2025**, la **JW Marriott Bucharest Grand Hotel**, a avut loc **Gala caritabilă „ART for LIFE” – ediția a IV-a**, o seară de **armonie și generozitate** în slujba vieții, unde arta și altruismul s-au întâlnit pentru o cauză nobilă. Evenimentul a reunit colecționari, donatori și susținători ai misiunii Life Call, iar, prin licitația de lucrări și donații, s-a

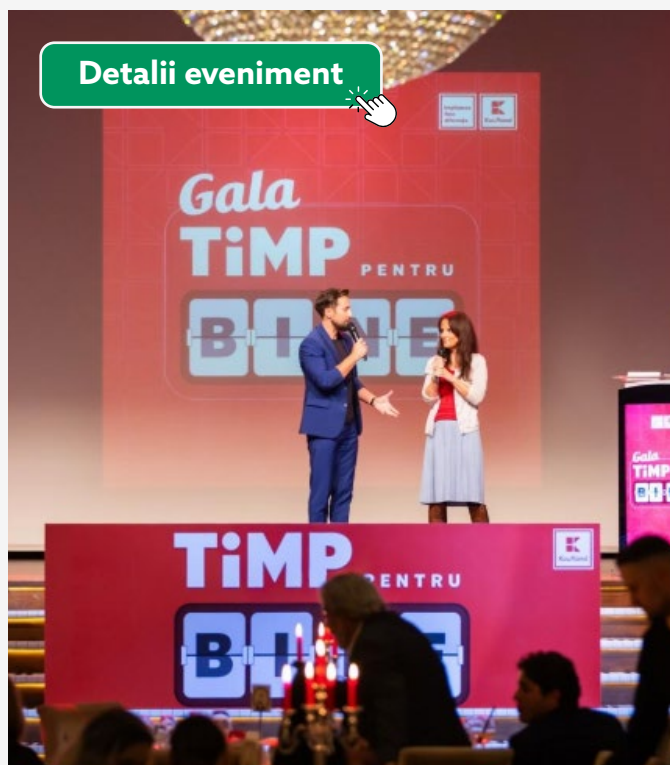
strâns o sumă de **25.500 euro** pentru sprijinirea celor **35 de mame și copii** aflați în grija asociației. Atmosfera de sărbătoare, masa festivă și licitațiile cu piese de artă au transformat gala într-un manifest pentru viață, arătând că frumusețea artei poate genera solidaritate concretă pentru mame însărcinate în situații dificile.

AM FOST PREZENTI SI LA URMĂTOARELE EVENIMENTE:



Cina și Conferința „Calea către performanță a liderului creștin”

- **Organizator:** Fundația ARCA Română
- **Data:** 3 dec 2025
- **Locație:** Cargo Hotel din București
- **Participanți:** 250 participanți
- **Fonduri strânse:** Anul acesta, organizatorii **Fundația ARCA Română** au ales să sprijine construirea Centrului Maternal Life Call. În cadrul evenimentului, s-au licitat un tablou și o colecție rară de volume Tudor Arghezi, iar **Adelina Fronea** a prezentat misiunea noastră și a facilitat licitația. Pe lângă licitații, s-au mai strâns: **2.330 lei** donați pe totem și **1.150 lei** donați online.



Gala Timp pentru Bine

- **Organizator:** Kaufland Romania
- **Data:** 27 nov 2025
- **Locație:** Le Chateau București
- **Participanți:** 250 participanți
- **Fonduri strânse:** Alături de Dani Otil, ambasador TransylvaniaOpen, Adelina Fronea a prezentat cauza LifeCall.

La această gală, au fost selectate 7 cauze pentru care s-au licitat obiecte sau experiențe oferite cu generozitate de partenerii evenimentului.

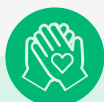
Transylvania Open a oferit spre licitare o experiență VIP pentru un cuplu la Open-ul din 2026 și un Curs de o zi de Public Speaking oferit de Dani Otil. În urma licitației, s-a strâns suma de **30.000 euro**.

- **Scop:** suma strânsă acoperă chiria pentru 12 luni de zile, utilitățile și un pic de hrană pentru 4 femei însărcinate alungate de acasă, sprijinite de LifeCall.

7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Campania SMS

CAMPANII SMS "INGER" și "FEMEIE"



SCOP

- **susținerea beneficiarilor LifeCall** prin SMS recurent în valoare de 2 euro/ lunar, la nr 8845, cu textul FEMEIE
- **susținerea construirii Centrului Maternal LifeCall**, prin SMS recurent în valoare de 5 euro/ lunar, la nr 8835, cu textul INGER



REZULTATE (ian-dec 2025):

- 208+291 abonați activi
- 2316+4629 SMS-uri primite
- **84.772 lei** fonduri încasate

Număr	Cuvânt cheie	Campanie	Nr. donatori abonați până la și activi în per. selectată	Nr. dezabonări în perioada selectată	Nr. dezabonări unice în perioada selectată	Nr. abonări în perioada selectată	Nr. abonări unice în perioada selectată, din abonați selectați	Nr. abonări pending	Nr. de debitori în perioada selectată	Nr. de debitori unice în perioada selectată	Nr. de nedebitori în perioada selectată	Nr. de nedebitori unice în perioada selectată, fără debitare
8835	INGER	Recurenta 5 euro Life Call (INGER)	208	206	206	465	463	57	2316	395	315	17
8845	FEMEIE	Recurenta Life Call (FEMEIE)	391	84	81	97	96	4	4629	462	339	7

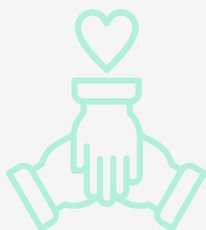
7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Galantomi pentru Life Call

În 2025, 12 oameni au ales să își transforme ziua de naștere într-un gest de sprijin pentru mamele și copiii din Life Call.

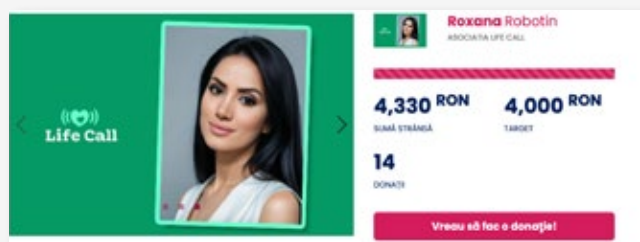
În locul cadourilor, au ales să invite prietenii și familia să doneze pentru viață.

Împreună, au strâns **19.209 lei** - sprijin care s-a transformat în hrană, chirii, analize medicale și produse pentru nou-născuți.



Le mulțumim tuturor celor care au ales ca, în ziua lor specială, să dăruiască mai departe:

- Anghelache Clementina
- Balaj Rodica
- Barbarie Elena
- Borjog Laura
- Busuioc Amalia Florentina
- Fronea Adelina Nicoleta
- Gologan Raluca
- Iacovici Alina
- Nica Oana Laura
- Obreja Valentin Alexandru
- Pasalau Roxana
- Robotin Roxana



7. IMPACTUL EVENIMENTELOR LIFE CALL 2025

Prezența la târguri

AM FOST PREZENȚI ȘI LA URMĂTOARELE TÂRGURI:

📌 **WONDER DESTINATIONS CLUJ**
Wonderland Resort - 13-16 noiembrie

📌 **WONDER EVENTS FAIR**
Wonderland Resort - 20-23 noiembrie

În 2025, **Life Call** a fost prezentă la mai multe târguri și evenimente comunitare, pentru a crește gradul de conștientizare asupra nevoilor mamelor aflate în dificultate și pentru a mobiliza comunitatea în jurul proiectelor asociației.



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

YouTube



În ultimele 12 luni, strategia multi-platformă a generat **peste 20 milioane de vizualizări** cumulate și o **creștere semnificativă** a comunității pe toate rețelele sociale. Formatul video scurt (Shorts, Reels) s-a dovedit a fi motorul principal de reach și engagement pe majoritatea platformelor.

YOUTUBE



- Life Call este **singurul ONG** de profil din România cu un **canal activ de YouTube**, unde publicăm interviuri cu mame ajutate, specialiști și susținători ai cauzei. Canalul nostru este o platformă autentică de informare și inspirație.

- În 2025, am postat **31** interviuri pentru Viață și **2** mărturii de la mamele beneficiare, precum și reportaje de la evenimentele LifeCall - cu un total de **2.187.820 vizualizări**.

Vizualizări totale: 2.187.820

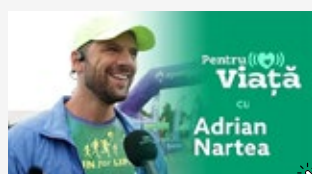
Timp total de vizualizare: 36.878 ore

Abonați noi: +3.760

Total abonați: 7.41k

8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

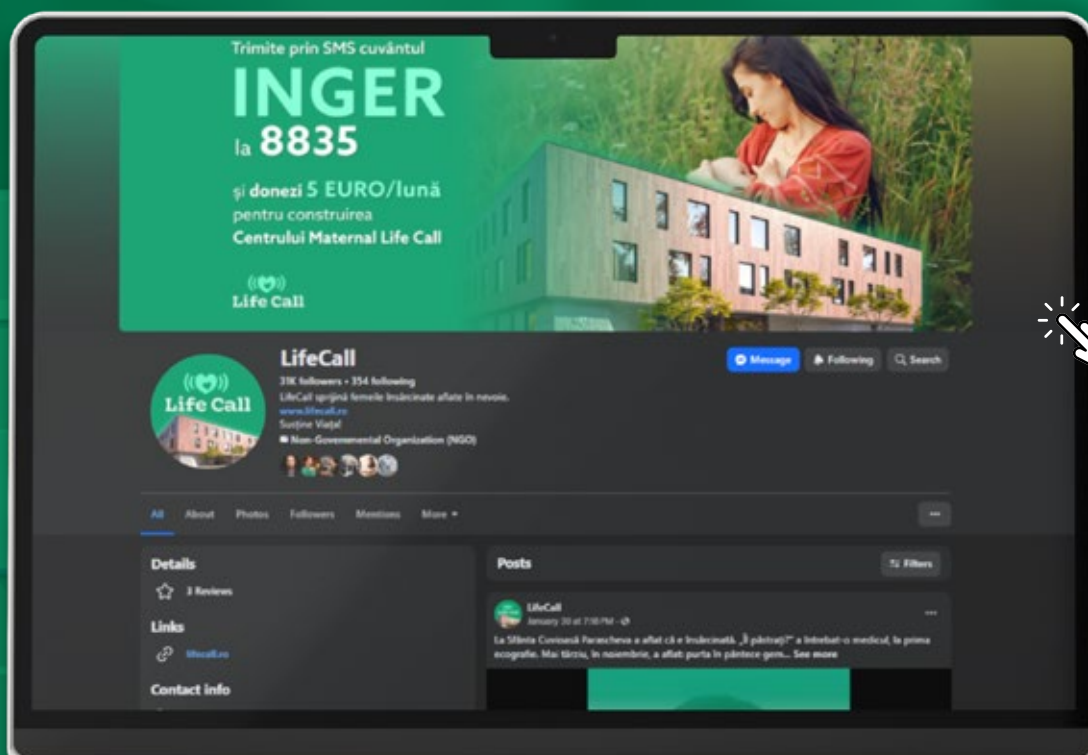
Interviurile Pentru Viață



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Facebook

FACEBOOK



Vizualizări totale: 14.646.362

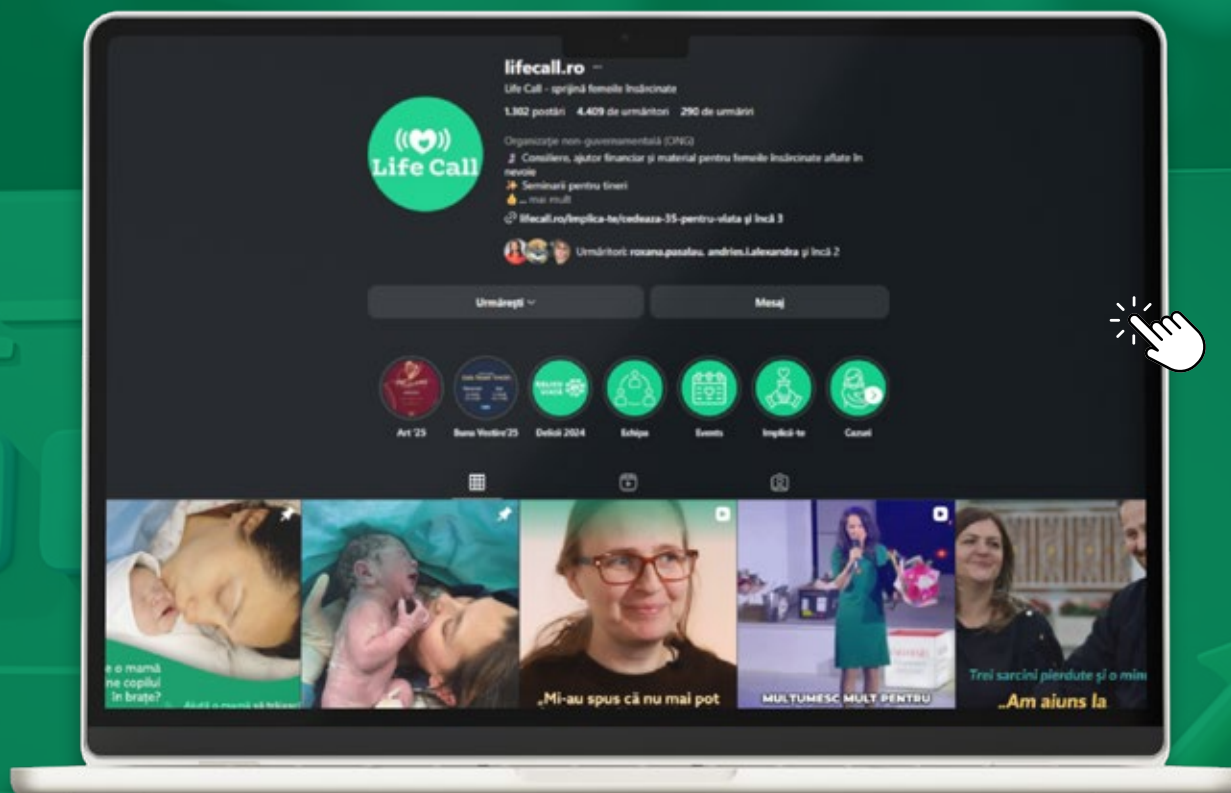
Interacțiuni totale: 763.985

Urmăritori totali: 30.986

8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Instagram

INSTAGRAM



Vizualizări totale: 577.900

Interacțiuni totale: 14.498

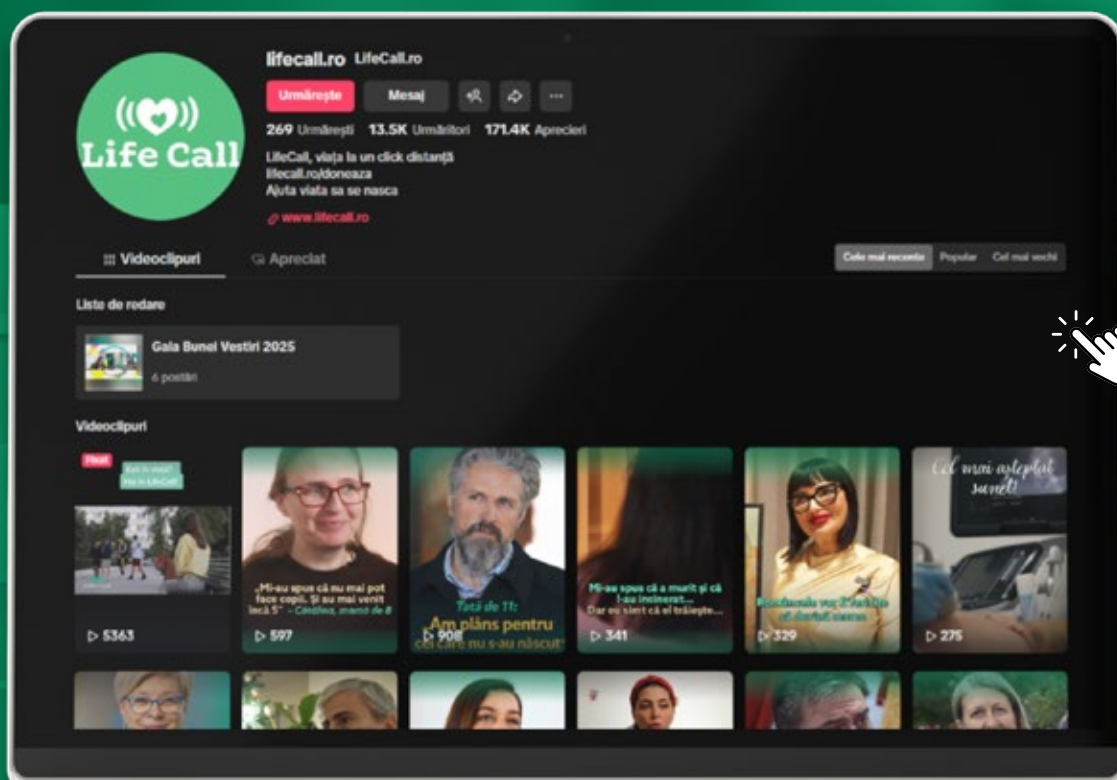
Urmăritori totali: 4270

Urmăritori noi în 2025: +2.443

8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

TikTok

TIKTOK



Video views: 2.900.000

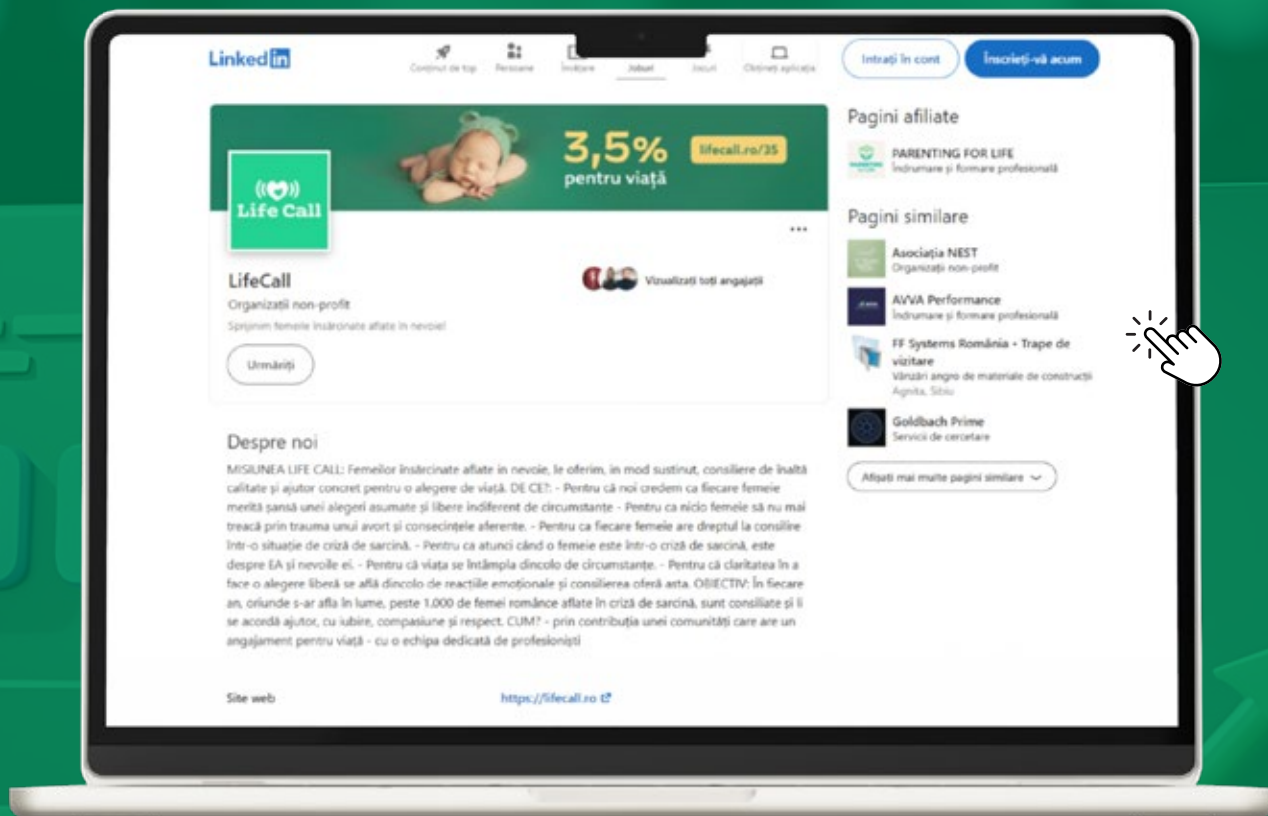
Total viewers: 2.500.000

Total followers: 13.00

8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

LinkedIn

LINKEDIN



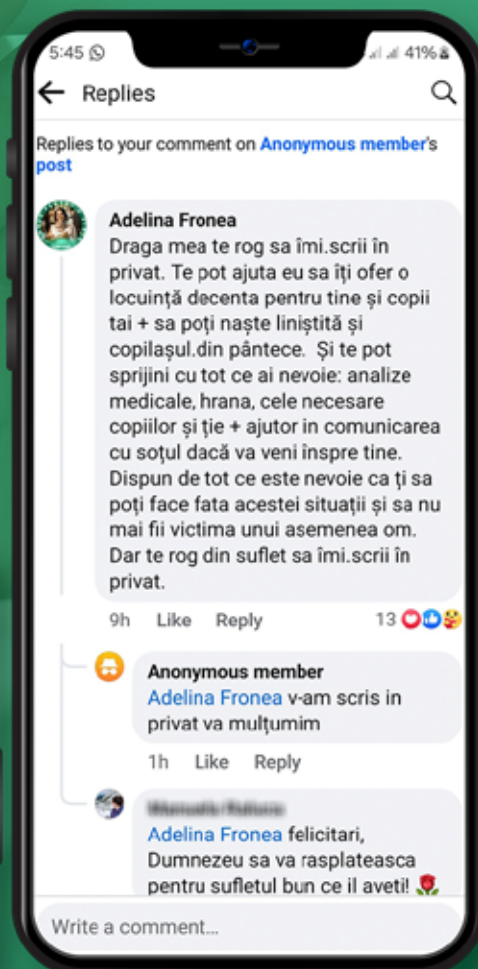
Impressions: 7.940

Total followers: 730

Urmăritori noi: +228

8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Prezența Lifecall pe grupuri Facebook dedicate mamelor



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Prezența Lifecall pe grupuri Facebook dedicate mamelor

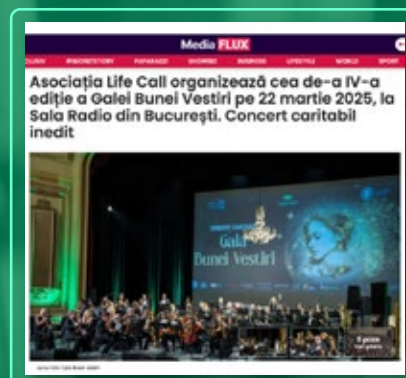


8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Monitorizare presă

MONITORIZARE PRESĂ

apariții presă - 23
radio - 1
TV - 9
podcast - 1



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Noi parteneriate

NOI PARTENERIATE

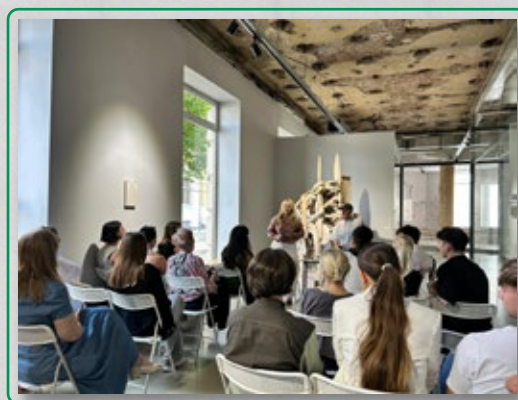
THE WOMAN

The Woman a devenit partener oficial Life Call.

Pe 22 iulie am participat pentru prima dată la unul dintre evenimentele lor. Colegii noștri din Cluj – Radu și Ramona Lotrean, alături de Roxana Robotin – au reprezentat Life Call și au putut împărtăși misiunea noastră cu comunitatea The Woman.

The Woman motivează, educă și susține femeile **#LeadersofChange** – exact tipul de femei care înțeleg că puterea adevărată vine din capacitatea de a ridica și alte femei în jurul lor. Cu peste 3.200 de femei în comunitate și o experiență de 12 ani în conectarea de oameni, idei și business-uri, The Woman devine vocea care va amplifica misiunea noastră în toată țara.

The Woman va promova Life Call la fiecare eveniment organizat de ei – de la conferințele de leadership feminin, cu peste 700 de participante, la conceptele The Woman Connect, The Woman after 5pm și The Woman Workshops.



Superfood Romania

au venit către LifeCall, oferind scutece ecologice, vitamine pentru mame și copii, produse de îngrijire și sprijin pentru creșterea bebelușilor. Dorința Superfood România este de a sprijini beneficiarele LifeCall în fiecare lună.



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

LifeCall văzut de ceilalți

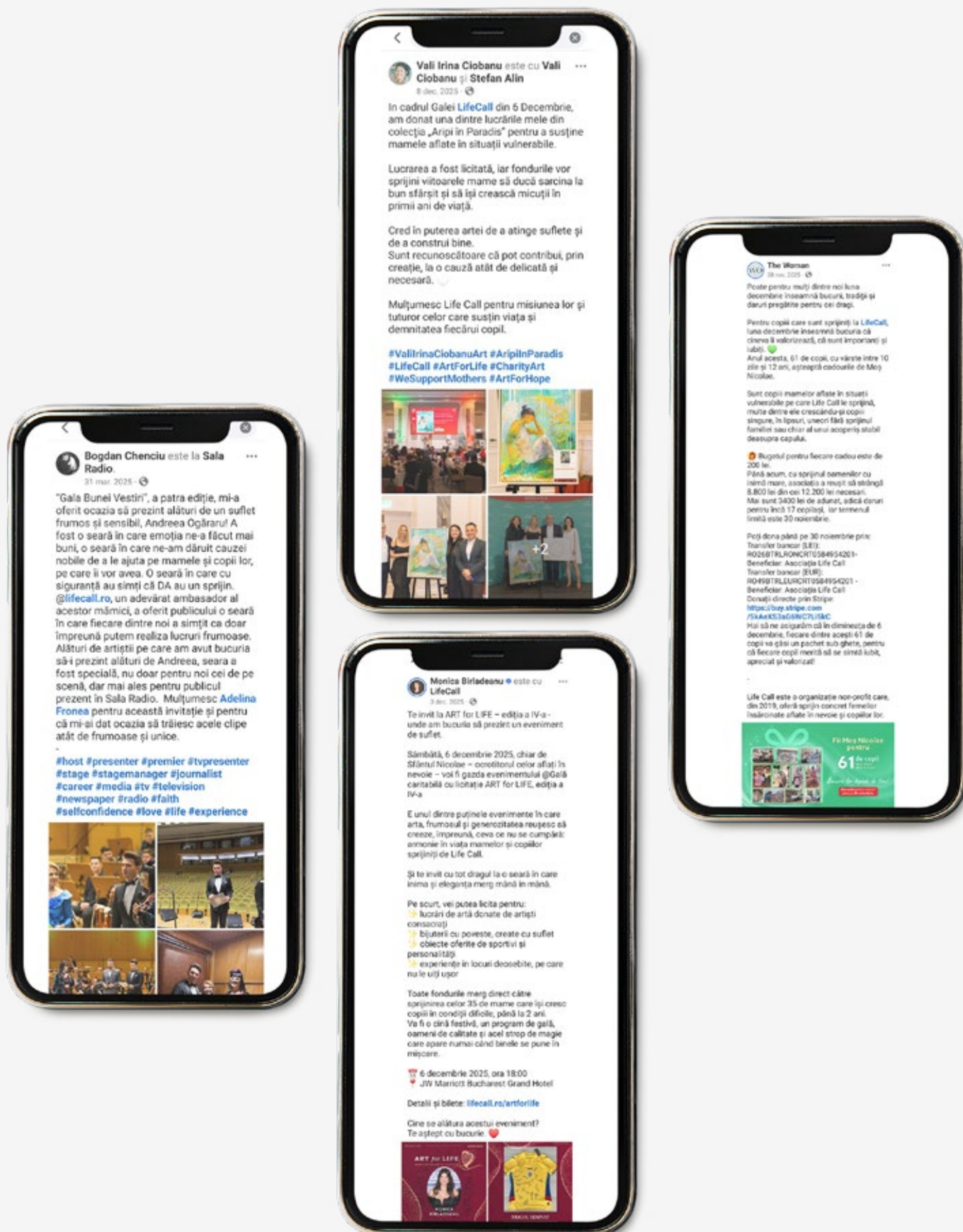
LIFECALL VĂZUT DE CEILALȚI



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

LifeCall văzut de ceilalți

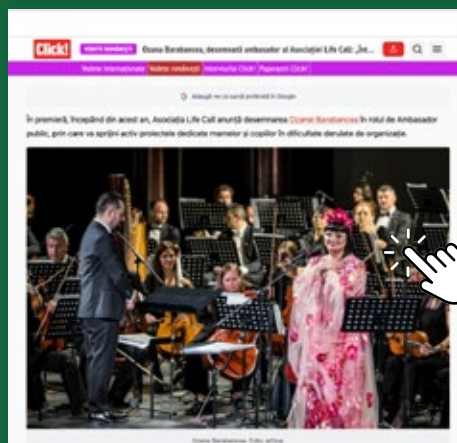
LIFECALL VĂZUT DE CEILALȚI



8. PREZENȚA ÎN MEDIA ȘI SOCIAL MEDIA

Ambasadorii Life Call

Mulțumiri deosebite ambasadorilor Life Call – Ozana Barabancea și Monica Bîrlădeanu – care au ales să își folosească vocea și vizibilitatea pentru a susține mamele și copiii aflați în nevoie.



Fii și tu una dintre Inimile Life Call!



Toți oamenii care intră în contact cu Life Call și aleg să fie alături, în orice mod, fac parte din aceeași comunitate: **Inimile Life Call.**

Nu contează dacă donezi lunar, dacă alegi la Run for Life, dacă distribui un mesaj pe social media sau dacă ești voluntar prezent în fiecare săptămână. Toți purtăm aceeași inimă. **Toți suntem parte din aceeași poveste.**

Life Call are atâtea Inimi câți oameni aleg să-i fie alături.



Te invităm să fii și tu una dintre



Pentru că fiecare gest de sprijin poate însemna **siguranță, curaj** și o **nouă șansă la viață** pentru o mamă și copilul ei.

Donează online:

 lifecall.ro/doneaza

Donație prin transfer bancar:

Asociația Life Call
IBAN: RO48BTRLRONCRT0532952101
Banca Transilvania

Donație prin SMS:

2 €
/lună

Trimite
FEMEIE
la
8845

5 €
/lună

Trimite
INGER
la
8835

Contact:

 0788 102 701

 contact@lifecall.ro

*Când ridici
o femeie,
ridici o țară!*

de persoane au donat în 2025

de persoane au donat în 2025

10. MULȚUMIRI

Cu recunoștință și respect, încheiem anul **2025**, mulțumind tuturor celor care au ales să fie parte din misiunea Life Call. În spatele fiecărei mame sprijinite, al fiecărui copil născut în siguranță și al fiecărei decizii de a spune „da” vieții se află oameni care au ales să nu rămână indiferenți.

Le mulțumim **donatorilor**, care au transformat generozitatea în sprijin concret, **sponsorilor** și **partenerilor**, care au susținut evenimentele Life Call și au făcut posibilă continuitatea proiectelor noastre, precum și **partenerilor media**, care au dus mesajul vieții mai departe, către mii de inimi. Mulțumim **voluntarilor**, pentru timpul, energia și dedicarea lor, și tuturor celor care ne-au fost alături printr-un gest mic sau mare, dar făcut la momentul potrivit.

Mulțumiri deosebite și ambasadorilor Life Call – Ozana Barabancea și Monica Bîrlădeanu, care au ales să își folosească vocea și vizibilitatea pentru a susține mamele și copiii aflați în nevoie.

Un gând aparte de recunoștință se îndreaptă către **beneficiarele noastre** – mamele care au avut curajul să ceară ajutor și să aleagă viața, chiar și atunci când drumul părea imposibil. Poveștile lor sunt dovada vie că sprijinul autentic schimbă destine și că speranța poate renaște acolo unde părea pierdută.

Împreună, în 2025, am arătat că binele crește atunci când este împărtășit.



*Împreună, alegem Viața și aducem
Armonie în viețile mamelor sprijinite.*

Partenerii Lifecall în 2025

